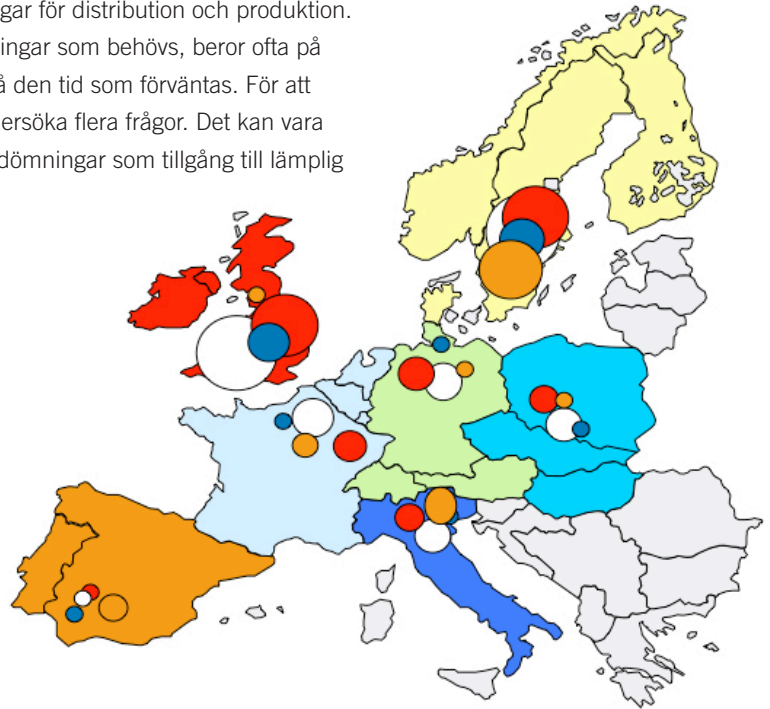


# Hitta rätt plats.

I de flesta branscher går trenden mot centraliserade lösningar för distribution och produktion. Det är en fråga om effektivitet och kvalitet. Antalet lokaliseringar som behövs, beror ofta på marknadens krav på ledtid, vi måste hinna nå kunderna på den tid som förväntas. För att lokalisera t ex ett nytt distributionscenter behöver man undersöka flera frågor. Det kan vara rena kalkyler och ledtidanalyser, men också kvalitativa bedömningar som tillgång till lämplig arbetskraft och infrastruktur.

Exempelillustration för tyngdpunktsanalys. 



Genomförandet handlar om att fördjupa analysen av främst tre dimensioner.

## MARKNADSFÖRÅGAN.

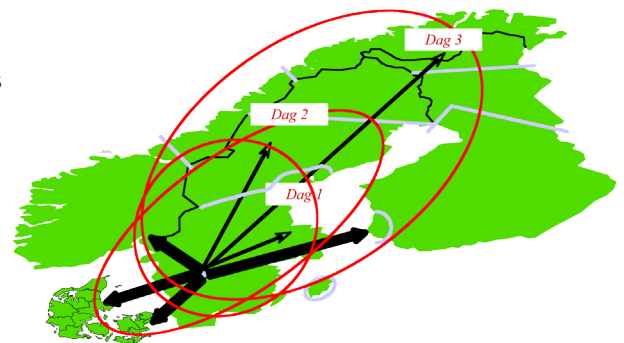
Var finns systemets kunder, vilka är marknadens krav på service och ledtider och vilken utveckling kan förväntas. En utgångspunkt i detta är ofta en tyngdpunktsanalys som kan ge en indikation om en riktig lokalisering, men den utgör bara en del i beslutsunderlaget.

## PRODUKTIONSSYSTEMET.

Att fördjupa bilden av produktionssystemet handlar om att förstå systemets kostnadsdrivare och operativa konsekvenser av olika produktionslösningar. Med produktion avses t ex att driva ett lager eller en tillverkning.

## INFRASTRUKTUR.

Olika typer av flöden använder olika infrastruktur. Närhet till hamnar, flygplatser järnväg, stora vägar etc är viktiga frågor och behoven varierar ofta mellan olika verksamheter.



Arbetet mynnar ut i en rekommendation av en eller flera lämpliga lokaliseringpunkter och en fördjupad systemanalys som visar hur olika faktorer påverkar varandra och får betydelse för resultatet. Att kunden bygger upp sin "systemkunskap" är viktigt. Förutsättningarna kan alltid förändras och då behöver man förstå hur det påverkar valet av lokalisering.

För mer information samt projektförslag med offert, maila på [lime@lime.se](mailto:lime@lime.se) eller ring direkt till någon av Limes konsulter.