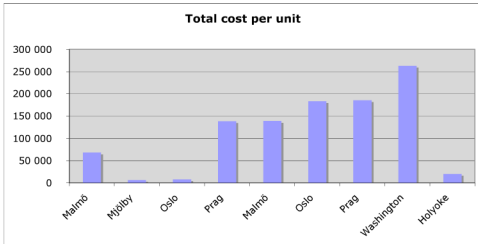
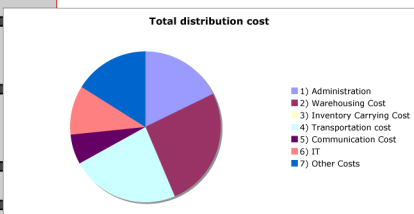


Ett verktyg för att analysera och simulera logistikstrukturer

Strukturer driver kostnader och ledtider, det vet vi! Men i allt beslutsfattande är preciserad fakta och kunskap avgörande. Med komplexa strukturer och många dolda kostnader kan det vara svårt att veta hur effektiv logistiken egentligen är och vad som vore rätt åtgärder! För att kunna fatta rätt beslut och sedan kraftfullt driva en förändring, motivera investeringar, sätta mål och hämta hem besparingspotentialer, räcker det inte med att konstatera ett behov av förändring. Vi måste veta hur logistikapparaten fungerar idag, totala kostnader, delkostnader, kostnadsdrivare och leveransservice. Vi måste veta utgångsläget, en "baseline" att ta avstamp i!

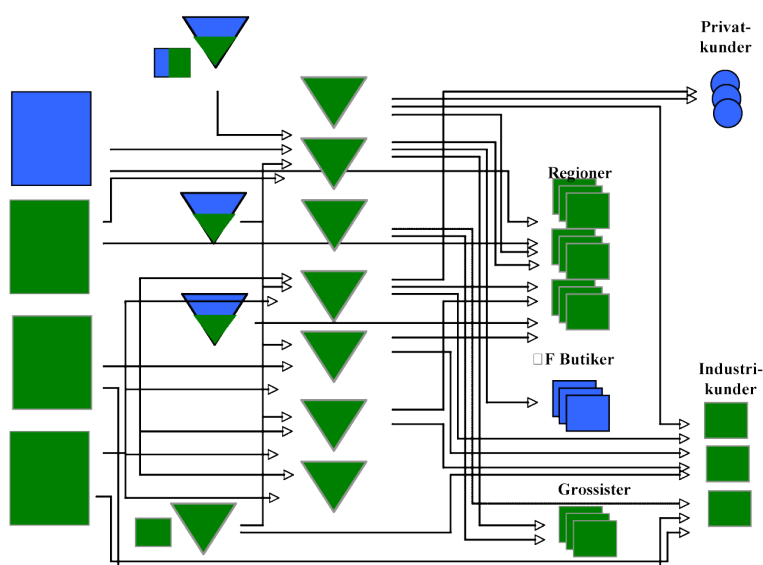
Med Termometern tar vi temperaturen på ett logistiksystem. Vi skapar en "karta" som beskriver och förklarar totala kostnader, ledtider och leveransservice. Resultatet jämför vi med en referensbas som byggts upp under mer än femton år. Jämförelsen visar vilken typ av besparingar som olika förändringar kan ge och hur totalkostnaden påverkas av olika beslut. Termometern är i sin enkelhet ett kraftfullt verktyg för att fatta rätt beslut vid strukturförändringar eller kanske bara vid en genomlysning av organisationens totala logistikkostnader. En termometerundersökning genomförs normalt på ca 10-25 dagar, beroende på organisationens storlek och struktur, datatillgänglighet mm.

DISTRIBUTION COSTS (KSEK) Based on costs 2008	Total Structure										Total Cost
	Division 1				Division 2			Division 3			
	Product 1	Product 2		Product 2	Malm:	Oslo	Prag	Washington	Holyoke		
1) Administration											
Logistics dept.	2 345						5 957				
Orderhandling	2 345								880		
Inventory Management/Purchasing									2 640		
Shipping, Invoicing							58 633				
Wholesaler headcount, sales admin				500			2		3		
2) Warehousing Cost											
Building (rent, depreciation, maintenance etc)								11 015	3 443		
Electricity, heating									232 000		
Machines and equipment						1 600		213	870		
Warehouse bluecollar cost						1 233		23	21 323		
Bluecollar headcount							24 000				
Warehousingcost (fee)							51	21	233		
3) Inventory Carrying Cost											
Cost of Capital										3	
Obsolescence	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4) Transportation cost											
Road Inbound	0	0	0	122 323							
Rail Inbound	2 000	0	0	0					33		253 000
Sea Inbound	0	3 245	0	0					667		6 667
Other Inbound	0	0	0	0						6667	0
Terminal handling											0
Road Outbound				12 123			32 211	37 187	149 233	12 345	3 445
Rail Outbound				0			4 344	18 287		150	3445
Sea Outbound				0			23 323	9 789			0
Other Outbound				779							9 865
5) Communication Cost											
Tele, Fax, Computer Communication	0	0	0	0			775	775		64	75 000
6) IT											
Operation and Maintenance	0	0	0	0			707	707		273	145 000
7) Other Costs											
Insurance (loading goods etc)	0	0	0	0						2 200	2 200
Packaging matl	60 116	2 647	7 563	81			37 000	37 000		5 655	149 981
Other	1 312						16 631	14 966		3 186	36 156
TOTAL DISTRIBUTION COST	68 118	5 892	7 644	138 558			139041.5	183446.5	185802	263 190	1 170 013
DISTR COSTS % OF COGS											
DISTR COSTS % OF SALES											



Resultatet är en rapport för företagsledningen, färdig att användas som beslutsunderlag, inklusive beräkning av potentiella besparingar och vad som krävs för att uppnå dessa.

- Totalkostnadsanalys, visar samtliga kostnadsposter och var i strukturen de uppstår
- Värdering av den totala logistikkostnaden jämfört med "Best Practice"
- Simulering av alternativa logistikstrukturer
- Beräkning av potentiella besparingar och hur de skall uppnås
- Utvärdering av ledtider och leveransservice
- Konkreta förslag på förbättringar



En termometerundersökning omfattar normalt även en flödeskartläggning för att ge en tydlig bild av hur strukturen ser ut, vem som levererar vad till vem, viktiga ledtidförhållanden mm

Kanske är det viktigaste resultatet från logistiktermometern inte siffrorna i sig utan istället ett helhetsperspektiv och en förståelse för hur kostnaderna uppstår i organisationen, vad vi kan göra och vilka effekter det skulle få. Ett starkt grepp om helheten!

För mer information samt projektförslag med offert, maila på lime@lime.se eller ring direkt till någon av Limes konsulter